

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

Rozdział 1

Geneza Konstytucji Stanów Zjednoczonych, ewolucja jej interpretacji oraz wpływ ustroju federalnego na kształt systemu wyboru prezydenta	17
1.1. Źródła filozoficzno-doktrynalne	18
1.2. Źródła prawne konstytucyjnych rozwiązań	21
1.2.1. Władza wykonawcza w monarchii brytyjskiej i jej funkcjonowanie na terenie amerykańskich kolonii	22
1.2.2. Kształt egzekutywy w konstytucjach stanowych	25
1.2.3. Funkcje prezydenta w świetle Artykułów Konfederacji i Wieczystej Unii	27
1.3. Problematyka władzy wykonawczej na Konwencji Konstytucyjnej	28
1.4. Podstawowe założenia Konstytucji Stanów Zjednoczonych	33
1.5. Znaczenie regulacji stanowych dla trybu wyboru prezydenta i wiceprezydenta	38
1.6. Polityczne aspekty federalizmu	42

Rozdział 2

Bierne prawo wyborcze w wyborach prezydenckich	46
2.1. Konstytucyjne kwalifikacje wymagane od kandydatów na urząd prezydenta i wiceprezydenta	46
2.2. Znaczenia klauzuli <i>natural born citizen</i>	51
2.3. Wykładnia historyczna terminu <i>natural born citizen</i>	54
2.4. Zasady nabywania obywatelstwa na gruncie prawa angielskiego	58
2.5. Zasady nabywania obywatelstwa Stanów Zjednoczonych w świetle ustaw Kongresu	63
2.6. Interpretacja pojęcia <i>natural born citizen</i> na tle orzecznictwa sądowego	67
2.7. Doktrynalna wykładnia klauzuli <i>natural born citizen</i>	68
2.8. Tradycja stosowania klauzuli kwalifikacyjnej <i>natural born citizen</i> i przypadki interpretacji w rozwoju historycznym	76
2.8.1. <i>Casus</i> Johna McCaina	78
2.8.2. <i>Casus</i> Baracka Obamy	80

Rozdział 3

Czynne prawo wyborcze i formy jego realizacji w wyborach prezydenckich	94
3.1. Regulacje ustawowe i praktyki dyskryminacyjne	96
3.2. Administracja wyborcza	100
3.3. Spisy wyborcze i techniki rejestracji oraz identyfikacji wyborców	101
3.4. Metody realizacji czynnego prawa wyborczego	114
3.4.1. Głosowanie przedterminowe	114
3.4.2. Głosowanie absencyjne	117
3.4.3. Głosowanie korespondencyjne	121
3.4.4. Głosowanie internetowe jako rodzaj głosowania elektronicznego	124

Rozdział 4

Etapy procesu wyłaniania kandydata na prezydenta Stanów Zjednoczonych	137
4.1. Ogólna charakterystyka procesów nominacyjnych	137
4.2. Proces nominacyjny w Partii Demokratycznej	143
4.3. Specjalny status selekcji prenominacyjnych w stanach Iowa i New Hampshire	148
4.4. Procesy nominacyjne w Partii Republikańskiej i próby przyjęcia zbieżnych rozwiązań przez obie partie	150
4.5. Odwrócenie trendu <i>front – loading</i> w kampanii nominacyjnej w 2012 r.	155
4.6. Etap przedselekcyjny i jego funkcje	158
4.6.1. Ogólna charakterystyka selekcji prenominacyjnych	169
4.6.2. Prawybory	171
4.6.3. Zebrania przedwyborcze (<i>caucases</i>)	178
4.6.4. System hybrydowy (mieszany)	183
4.7. Konwencje krajowe dużych partii politycznych i ich funkcje	184

Rozdział 5

Prezydenckie kampanie wyborcze i infrastruktura ich finansowania	198
5.1. Kampanie przed wyborami zasadniczymi	198
5.1.1. Debaty publiczne jako jedna z form prowadzenia kampanii wyborczych	203
5.1.2. Debaty prezydenckie i wiceprezydenckie w dobie radia, telewizji i technologii informatycznych	204
5.2. Ogólna charakterystyka zasady finansowania kampanii politycznych	211
5.3. Wpływ orzecznictwa sądowego na kształt prawa o finansowaniu kampanii wyborczych	226

5.4. Pojęcie, funkcje i znaczenie komitetów akcji politycznej PAC	250
5.5. Pojęcie, funkcje i znaczenie super PAC	254
5.6. Prezydencki Fundusz Kampanii Wyborczych jako forma publicznego finansowania wyborów	261
5.7. Udział w kampaniach wyborczych nieopodatkowanych organizacji społecznych	268

Rozdział 6

Wybór prezydenta i wiceprezydenta przez Kolegium Elektorskie i próby reformy tego systemu	273
6.1. Debaty w czasie konwencji konstytucyjnej i wczesna realizacja przyjętych reguł	273
6.2. Urząd wiceprezydenta, konstytucyjne funkcje oraz polityczne znaczenia	278
6.2.1. Ewolucja instytucji wiceprezydenta w płaszczyźnie konstytucyjno-prawnej	283
6.2.2. Ewolucja pozycji politycznej wiceprezydenta	290
6.3. Podział mandatów elektorskich	294
6.4. Procedury wyboru elektorów	295
6.5. Krytyka systemu elektorskiego	298
6.5.1. „Wiarołomni” elektorzy	300
6.5.2. Mniejszościowy prezydent	302
6.5.3. Zasada unitarna i petryfikacja systemu dwupartyjnego	304
6.5.4. Przewaga mniejszych stanów nad dużymi	307
6.6. Propozycje reform Kolegium Elektorskiego	309
6.6.1. Plan dystryktowy	311
6.6.2. Plan proporcjonalny	314
6.6.3. Plan automatyczny i krajowy system bonusowy	315
6.6.4. Bezpośrednie wybory prezydenta – plan <i>National Popular Vote</i> (NPV)	316
6.7. Procedura liczenia głosów elektorskich i ogłaszanie wyników	321

Rozdział 7

Komunikacja wyborcza w amerykańskich kampaniach prezydenckich	325
7.1. Ewolucja metod i instrumentów komunikacji wyborczej	325
7.1.1. Rola radia i filmu jako narzędzi komunikacji medialnej z elektoratem	328
7.1.2. Przekaz telewizyjny jako efektywny instrument agitacji wyborczej ...	331

7.2. Aplikacje instrumentów technologii informatycznych we współczesnych kampaniach prezydenckich	335
7.2.1. Nowe funkcje sztabów wyborczych w dobie technologii cyfrowych	340
7.2.2. Wydziały nowych technologii informatycznych	355
7.2.3. Bazy danych jako instrument warunkujący efektywność prowadzenia kampanii prezydenckich	362
7.3. Interkomunikacja i jej podstawowe instrumenty: portale online, blogi i media społecznościowe	368
Zakończenie	379
Summary	384
Bibliografia	387